

Praha 15. 6. 2015

Uplynulý červnový páteční den se nesl v duchu golfu a networkingu, do kterého se zapojily přední osobnosti z oblasti retailu a FMCG, jež se zúčastnily jedinečného turnaje **Retail Golf® Cup 2016**.

10. 6. 2016, Golf Park Plzeň – Dýšina

Společnosti monit připravila již **pátý ročník** tradiční a oblíbené retailové speciálky **Retail Golf® Cup**. Jedná se o jednu z nejzajímavějších networkingových a pro-businessových akcí zaměřenou na majitele, jednatele, ředitele či top-manažery s rozhodujícími pravomocemi působících v tomto segmentu trhu nejen v České a Slovenské republice.

Letošní ročník měl tu čest hostit více než 100 nejvýznamnějších zástupců z téměř 80 společností působících v oblasti retailu a to: maloobchodní řetězce, distribuci a logistiku, výrobce, *HoReCa*, dodavatele, SW služby a další společnosti z oblasti podpory pro retail a FMCG.

Akce se zúčastnili zástupci ze širokého spektra jednotlivých společností, aby navázali nové obchodní a přátelské vazby, a také podpořili ty stávající. Mezi ně patřili např. top-manažeri a majitelé těchto společností:

A & P Company, ACCOM Czech, ACCOM holding, AHOLD Czech Republic, ALIMPEX FOOD, AVELON, BAŤA, vydavatelství CCB, BIZERBA Váhy a Systémy, Blachere-Illumination, BOHEMIA SEKT, CARent Praha, CCB, CLOOS Praha, Coca-Cola Česká Republika, Česká distribuční, DISEMO, dm drogerie markt, eD' system Czech, ELNAKO EU, EUROPARK SHOPPING CENTER, FESCHU lighting & design, FORTUNA GAME, Globus ČR, Melitrade, GRANETTE & STAROREŽNÁ Distilleries, HALLA, ing. Alan Pfauser – Alfa, International Pharmaceutical Corporation, ISA Praha, ITAB Shop Concept CZ, Karlovarské minerální vody, Lactalis, Lagardere Travel Retail (kam spadají: PAUL, Relay, Costacoffee, inmedio, Lagardere atd.), L'ORÉAL Česká republika, LUKOIL, MAKRO Cash & Carry ČR, MARS Czech, MAX Immo, Melitrade, MobileSYSTEM, Mountfield, Nestlé Česko, s.r.o., divize Nespresso, PEKASS, Philip Morris ČR, Pinnacle Central & Eastern Europe, Plzeňský Prazdroj, POMPO, PROFIT system franchise services, ProVektor, Regionální vydavatelství, Rej Food, Rodinný pivovar BERNARD, Samsung Electronics Czech and Slovak, SoftwareONE Czech Republic, Sprinx Systems, Svaz českých a moravských spotřebních družstev, Templářské sklepy Čejkovice, TITBIT, UNILEVER ČR, Vegacom, VINSELEKT MICHLOVSKÝ, Zott a další.

Dle hodnocení účastníků „bezkonkurenční speciálka“ se letos konala v atraktivním **golfovém resortu Golf Park Plzeň – Dýšina** na mistrovském hřišti s pověstnou ostrovní jamkou č. 11 obklopenou Ejpvickým jezerem, která byla již několikrát vyhlášena jamkou roku. Všichni účastníci si tak mohli vychutnat krásy členité a romantické plzeňské přírody a zahřát hřiště týden před letošním ročníkem prestižního turnaje Ladies European Tour.

Příjemné počasí, bohaté partnerské prezentace, vstřícní a usměvaví lidé i organizátoři, pomohli vytvořit pohodovou a přátelskou atmosféru, které se nesla celým tímto netradičním pracovním dnem. Jak hrající tak nehrající účastníci měli možnost poznat nové tváře, opět se setkat s těmi již známými, navázat přátelství a podpořit zajímavé obchodní vztahy.

Každý rok se organizátoři snaží neustále zdokonalovat a obohacovat program jak pro hráče, tak pro začínající golfové nadšence. Letošní ročník nebyl výjimkou a rovněž se nesl v duchu inovace. Pro hráče byl přichystán pojízdný Catering Cart, který poskytl vítané osvěžení v průběhu celé hry. Mezi účastníky rovněž sklídl úspěch Kreativní fotokoutek, kde se mohli uvolnit a popustit uzdu své fantazii. Odměnou jim byla vzpomínka v podobě vytištěné fotografie spolu s novými kontakty. Thajské masáže a testovací jízdy luxusními SUV vozy byly již příjemnou třešničkou. Vítaným zpestřením byly GolfCarts přichystané pro všechny flighty, které umožnily pohodlný pohyb hráčů na hřišti a poskytly více prostoru ke komunikaci. Začínající golfisté a nehrající navštívili v rámci doprovodného programu nedaleký plzeňský pivovar, kde ochutnali tento zlatavý nápoj, vyzkoušeli si golfovou akademii s puttovací soutěží a jako bonus na ně čekala novinka letošního roku – adrenalinový zážitek v podobě slalomového závodu GolfCart Racing.

Závěrem dne samozřejmě proběhlo vyhlášení vítězů turnaje, vložených soutěží (Nearest to the Pin, Longest Drive, Hole in One), puttovací soutěže při golfové akademii a vítěze napínavého závodu GolfCart Racing. Výherci si rozdělili ceny v celkové hodnotě přesahující 500.000,- Kč. Celkovými vítězi se stali Petra Málková za společnost L'ORÉAL Česká republika, a Jiří Lála zastupující společnost CARent Praha.

A kdo byl partnerem turnaje a komu patří největší dík? Výčet společností byl úžasným vzájemně se doplňujícím mixem – ještě jednou mockrát děkujeme:



Retail Golf® Cup 2016

Partneři:



Pořadatel:



Mediální podpora:



Na tomto exkluzivním golfovém klání zažili účastníci neopakovatelné chvíle, strávili poklidný den na golfovém greenu a poměřili své síly se svými kolegy z branže. Turnaj byl opětovně velmi pozitivně hodnocen jak účastníky, tak partnery akce. Ba v některých případech bylo zmiňováno, že byla opět posunuta laťka o mnoho výš. A tak jsme zvědaví, co si pro nás organizátoři připraví v dalším ročníku.

Organizační tým společnosti monit marketing research se již nyní těší na všechny přední zástupce z oblasti retailu a FMCG, se kterými se setká na jednom z nejvyhlášenějších rezortů v České republice, kde bude hostit další ročník této sportovně networkingové akce, určené pro všechny, jenž chtějí efektivně posunout svůj business kupředu.

Níže naleznete podrobné informace a výsledky samotného turnaje. Více informací o jedinečných turnajích Retail Golf® Cup a veškeré aktuální novinky, včetně bohaté fotogalerie a videí, naleznete na webových stránkách www.retail-golf-cup.cz. Tým společnosti monit marketing research se bude těšit na setkání při dalších, nejen jimi pořádaných, akcích.

Více informací o jedinečných turnajích Retail Golf® Cup a veškeré aktuální novinky, včetně bohaté fotogalerie a videí, naleznete na webových stránkách www.retail-golf-cup.cz.

Kontakt pro další informace

Mgr. Karolína Kubičková
tel.: +420 773 111 501
e-mail: rgc@monit.cz
www.retail-golf-cup.cz



Organizátorem golfového turnaje Retail Golf® Cup je společnost monit, která se od roku 1995 soustředí na vývoj SW nástrojů digitálního marketingu, marketingové i digitální průzkumy trhu, analýzy, mystery shopping, hodnocení obchodních zástupců, apod. A dále také na vytváření příležitostí pro sblížení jednotlivých částí trhů a otevírání nových možností jednotlivým hráčům na trhu. Samozřejmostí je aplikace výsledků do strategie firem partnerů či klientů s využitím moderních komunikačních služeb.

Retail Golf® Cup 2016 – shrnutí a výsledky

5. ročník golfového turnaje pro profesionály v oblasti retailu

Místo: **Golf Park Plzeň Dýšina** **10. 6. 2016** **amatérský turnaj**

Course: **championship course** Par: **71** Pin position: **F,C,B** Speed: **8 ft**

Systém hry: **turnaj na úpravu HCP s vyrovnáním, stableford netto, best brutto strokes**
cannon start v 10:10 hod **round time: 5:10 – 5:55 h**

Hlavní partner: *MobileSYSTEM*

Partner turnaje: *Blachere-Illumination, Česká distribuční, Samsung, monit marketing research*

Partner jamek: *ACCOM Czech, BIZERBA Váhy a Systémy, CARent Praha, ITAB Shop Concept, MAX Immo, Rej, Sprinx Systems*

Partneři: *DELOR INTERNATIONAL, ELNAKO, Karlovarské minerální vody, Lagardere Travel Retail, L'ORÉAL Česká republika, Nestlé Česko, s.r.o., divize Nespresso, Plzeňský Prazdroj, Rodinný pivovar BERNARD, Studio 100, Templářské sklepy Čejkovice, TITBIT, Vinselekt Michlovský*

Mediální partner: *CCB, ForGolf Media s.r.o., Press21, PROFIT systém franchise services*

VIP's: **Jaroslav Kapoun** jednatel monit s.r.o.

Promotér: *Karolína Kubičiková, Robin Roček, Jana Kapounová* monit s.r.o.

Commentator: *Mike Hrubý*

Foto: *Studio100*

Soutěžní výbor:

Club: *Romana Dyntaxová*

Pro/trenér: *Jiří Janda, Martin Vancl, Jan Mergl*

Marshall: *Vladimír Oliva, Jakub Bohm*

Počasí: *polojasno 22 °C mírný SZ vítr*

Odpaliště: *M žlutá, Ž červená*

Kategorie: **Společná 0 – 21 39** hráčů a hráček klasifikovaných v kategorii
Společná 21,1 – 36 22
Společná 37 – 54 9

Vložené soutěže: **Longest Drive /M+Ž/ jamka # 18 /par 4/**
Nearest to the Pin / M+Ž / jamka # 7 /par 3/
Hole-in-One Challenge jamka # 4 /par 3/

Výsledky:

Mobile System Hole-in-One Challenge: Pavla Kusová /7i/

CARent Nearest to the Pin /spol/: Miroslav Hořejší 1,49 m

Sprinx Longest Drive /M,Ž/: Tomáš Květoň /100 mtg, 242 m/ Věra Rašková /103 mtg, 168m/

Putting tournament: 1. Ota Rudolf 14 /-4/, 2. Pavlína Vondráková 14 /-4/, 3. Daniel Ryvola 16 /-2/

GolfCart Racing: Tereza Hrabalová

Brutto Muži celkový vítěz

Pořadí	Jméno	Klub	Reg. č.	HCP	Kolo 1	Skóre
1	LÁLA Jiří	GKHNV	0570209	1,5	70 / 38	70

Brutto Ženy celková vítězka

Pořadí	Jméno	Klub	Reg. č.	HCP	Kolo 1	Skóre
1	MÁLKOVÁ Petra	CG BB		18,4	95 / 32	95

Společná 0 – 21

Pořadí	Jméno	Klub	Reg. č.	HCP	Kolo 1	Skóre	HCP po		
1	<u>KOUT Jan</u>	GKPLD	0920412	19,8	38 / 92	38	19,0		
2	<u>CHUDADA Kamil</u>	CESGK	0982491	19,2	38 / ---	38	18,4		
3	<u>BARTOŠEK Richard</u>	GCAUS	0282259	9,9	38 / 80	38	9,5		
4	<u>KRÁL Lukáš</u>	CESGK	0981519	12,4	38 / 83	38	11,8		
5	<u>LALA Jiří</u>	GKHNV	0570209	1,5	38 / 70	38	1,3		

Společná 21,1 – 36

Pořadí	Jméno	Klub	Reg. č.	HCP	Kolo 1	Skóre	HCP po		
1	<u>ŠOLC Martin</u>	ERBGC	1111898	24,6	44 / 94	44	21,4		
2	<u>KOS Josef</u>	GKCBR	0670728	35,0	43 / 105	43	31,5		
3	<u>ČERVENÝ Jaromír</u>	CESGK	0982919	23,6	41 / 94	41	21,6		
4	<u>MAJEROVÁ Tereza</u>	PRZGK	1220447	36	38 / 112	38	35,0		
5	<u>GRADL Carlo</u>	LGCPY	1800841	27,0	37 / ---	37	26,5		

Společná 37 – 54

Pořadí	Jméno	Klub	Reg. č.	HCP	Kolo 1	Skóre	HCP po		
1	<u>Pfeifer Aleš</u>	GKCEE	0463212	54	48 / 118	48	42		
2	<u>HORYNA Jan</u>	LGCPY	1801944	44	44 / ---	44	36		
3	<u>SPEŠNÝ Karel</u>	GCMAP	1352431	47	43 / ---	43	40		
4	<u>NEKOVÁŘ Josef</u>	GCSPP	1070522	53	38 / ---	38	51		
5	<u>NĚMČÍK Lukáš</u>	CESGK	0983527	37	37 / 112	37	36		

Více informací o jedinečných turnajích Retail Golf® Cup a veškeré aktuální novinky, včetně bohaté fotogalerie a videí, naleznete na webových stránkách www.retail-golf-cup.cz.

Kontakt pro další informace

Mgr. Karolína Kubičková
tel.: +420 773 111 501
e-mail: rgc@monit.cz
www.retail-golf-cup.cz



Organizátorem golfového turnaje Retail Golf® Cup je společnost monit, která se od roku 1995 soustředí na vývoj SW nástrojů digitálního marketingu, marketingové i digitální průzkumy trhu, analýzy, mystery shopping, hodnocení obchodních zástupců, apod. A dále také na vytváření příležitostí pro sblížení jednotlivých částí trhu a otevírání nových možností jednotlivým hráčům na trhu. Samozřejmostí je aplikace výsledků do strategie firem partnerů či klientů s využitím moderních komunikačních služeb.